

LIQUID MEDIA

8 Digital brands - Sites & apps

H LIQUID MEDIA είναι ένα digital publishing group με κορυφαία brands στο portfolio του.
Τόσο τα properties του ομίλου όσο και τα συνεργαζόμενα sites προσφέρουν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και
ευρείες λύσεις επικοινωνίας σε ένα premium περιβάλλον.

Τα brands της καταγράφουν περισσότερους από 12 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες
και 200 εκατομμύρια προβολές σελίδων σε μηνιαία βάση.

gazzetta.gr

Reader.gr

insider.gr

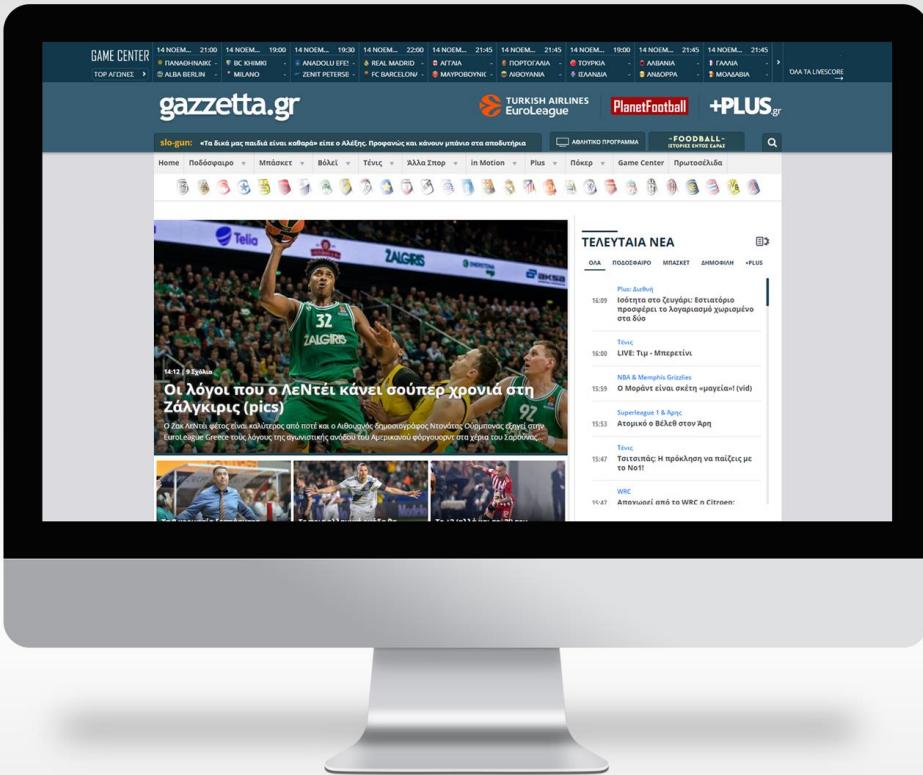
jenny.gr

hi.
the home issue

LUBEN

neopolis.gr

gazzetta.gr



Ή αλλιώς η μεγαλύτερη πηγή αθλητικής ενημέρωσης στο ελληνικό Ίντερνετ.

Το gazzetta.gr είναι το site που δημιουργεί τις τάσεις και ικανοποιεί καθημερινά χιλιάδες αναγνώστες παρουσιάζοντας απόψεις, ρεπορτάζ, live μεταδόσεις, αφιερώματα, εκπομπές, videos, microsites και αποκλειστικές συνεργασίες (όπως αυτή με την Turkish Airlines Euroleague).

Με περισσότερους από 50 δημοσιογράφους στο δυναμικό του, με αναγνωρισμένους bloggers, με αποστολές στις μεγαλύτερες αθλητικές διοργανώσεις του πλανήτη και social media με τεράστια διεισδυτικότητα, το gazzetta.gr κατάφερε να γίνει ο νούμερο ένα προορισμός για όσους αγαπούν τον αθλητισμό. Και όχι μόνο.



Unique Browsers

4.764.242



Pageviews

133.792.728

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

510K



Instagram Followers

103K

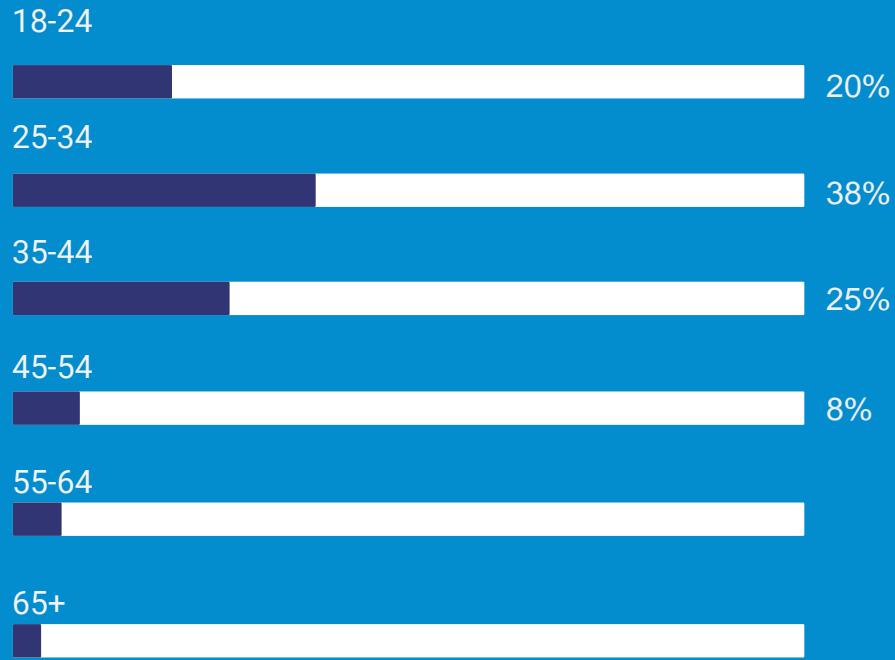


Twitter Followers

38K

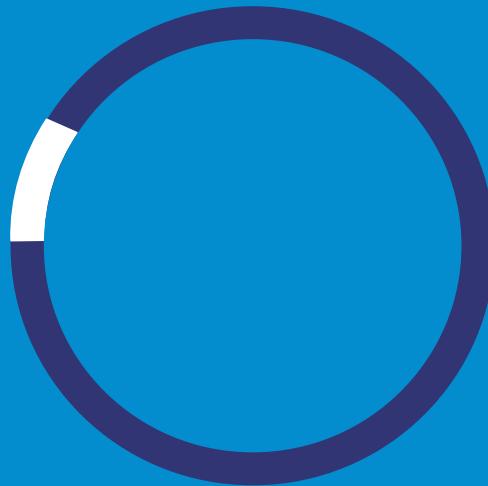
User Profile

Age Groups



Gender

Female **11.5%** Male **88.5%**





gazzetta.gr
OFFICIAL MEDIA PARTNER



TURKISH AIRLINES EuroLeague

Παραμένοντας στην πρώτη θέση επιλογής των φιλάθλων του μπάσκετ, το gazzetta.gr παρέχει στο κοινό του τη δημοσιογραφική κάλυψη της Turkish Airlines Euroleague με αποκλειστικό περιεχόμενο.

Το gazzetta.gr είναι ο επίσημος media partner της Turkish Airlines Euroleague στην Ελλάδα και θα συνεργάζεται με την κορυφαία διασυλλογική διοργάνωση για τα επόμενα 2 χρόνια ώστε να προσφέρει στο κοινό του άμεσα και έγκυρα reports, videos και στατιστικά στοιχεία.



Unique Browsers

645.290



Pageviews

5.202.360

Πηγή: Google Analytics



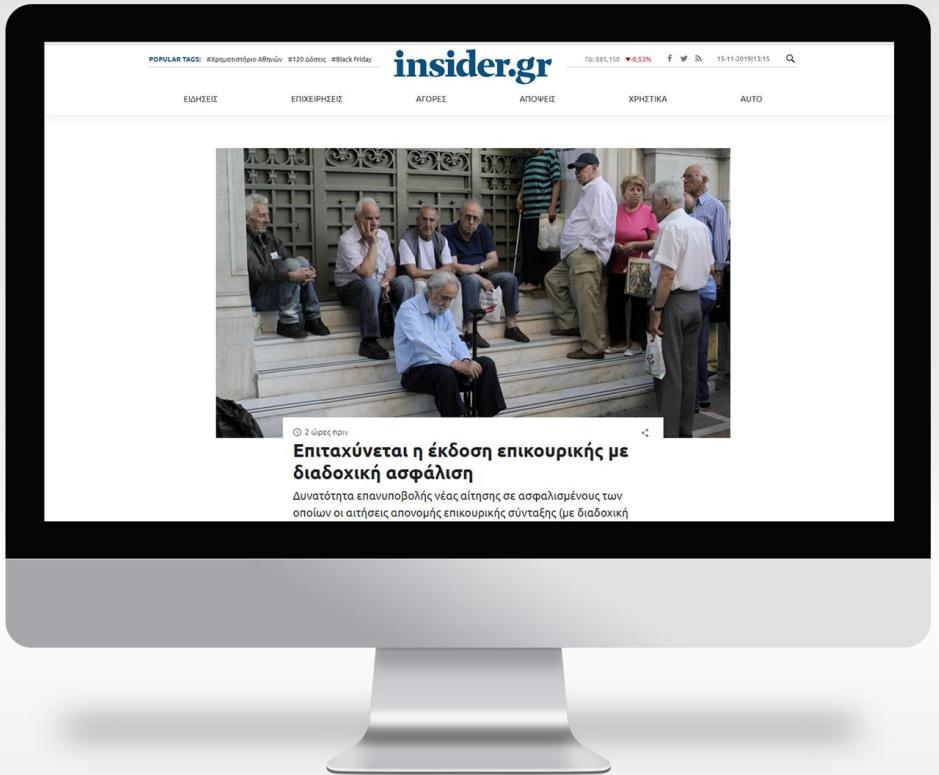
Facebook likes

104K



Twitter Followers

10K



insider.gr

Η οικονομία στη γλώσσα που μιλάμε!

Σε μια εποχή που η ανάγνωση οικονομικών ειδήσεων δημιουργεί περισσότερα ερωτήματα παρά απαντήσεις, το insider.gr ήρθε να αλλάξει τα δεδομένα.

Φιλοξενώντας εγχώριους και διεθνείς αρθρογράφους και bloggers από όλο το πολιτικό και κοινωνικό φάσμα, αυτό το site αποτελεί ένα σημείο αναφοράς και ψύχραιμο και εποικοδομητικό διάλογο.

Με απόψεις, αφιερώματα, συνεντεύξεις και χρηστικά άρθρα, προσφέρει την πιο έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση, μεγαλώνει μέρα με τη μέρα και διεκδικεί δικαίως την κορυφή στον τομέα της οικονομίας.



Unique Browsers

1.360.779



Pageviews

3.790.335

Πηγή: Google Analytics

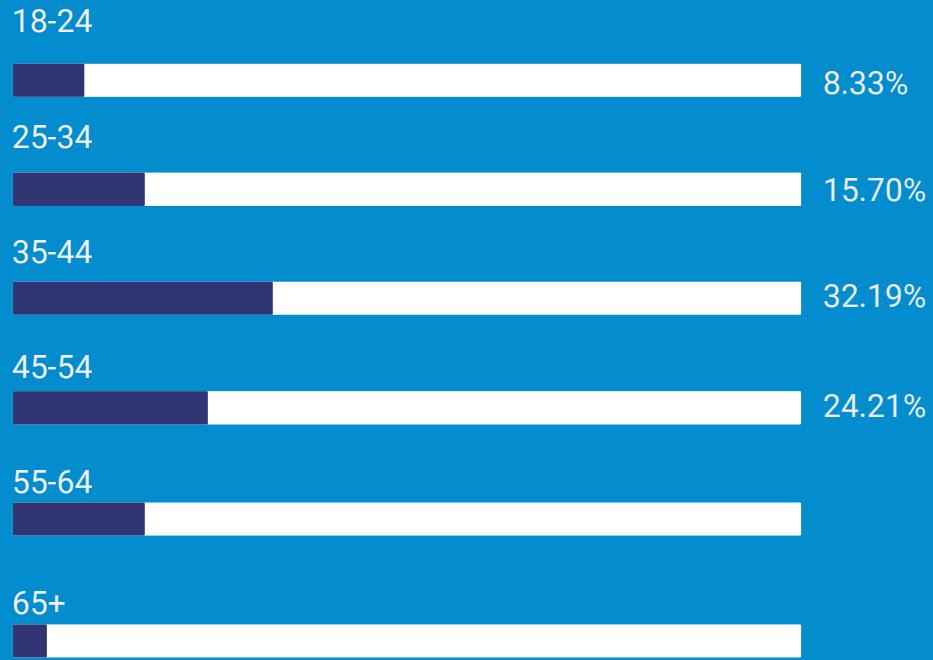


Facebook likes

95K

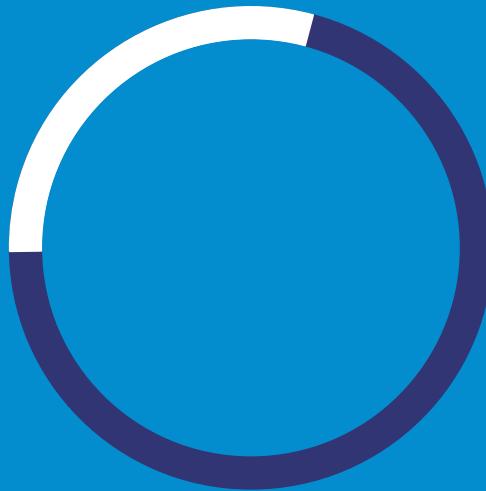
User Profile

Age Groups



Gender

Female **27%** Male **73%**





Reader.gr

Ειδήσεις που διαβάζονται.

Πρωτογενές περιεχόμενο, αναλύσεις, σχόλια, ρεπορτάζ, αφιερώματα, video content, απόψεις, συνεντεύξεις και ό,τι συμβαίνει, τη στιγμή που συμβαίνει.

Στο Reader.gr ο αναγνώστης διαβάζει άμεσα και έγκυρα όλες τις ειδήσεις από την Ελλάδα και τον κόσμο, καθώς και πλήθος θεμάτων για την ψυχαγωγία, το lifestyle, την τεχνολογία και το αυτοκίνητο.

Στο Reader.gr φιλοξενείται και το minisite Travel, στο οποίο βρίσκει κανείς πλούσιο υλικό για όλους τους προορισμούς, προτάσεις για τα καλύτερα ταξίδια και τις σημαντικότερες ειδήσεις από τον χώρο του τουρισμού.



Unique Browsers

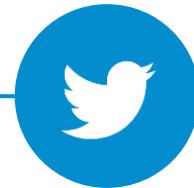
1.484.132



Pageviews

9.199.183

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

79K

Twitter Followers

22K

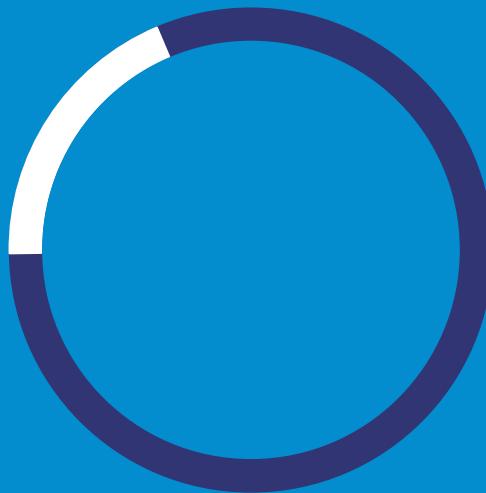
User Profile

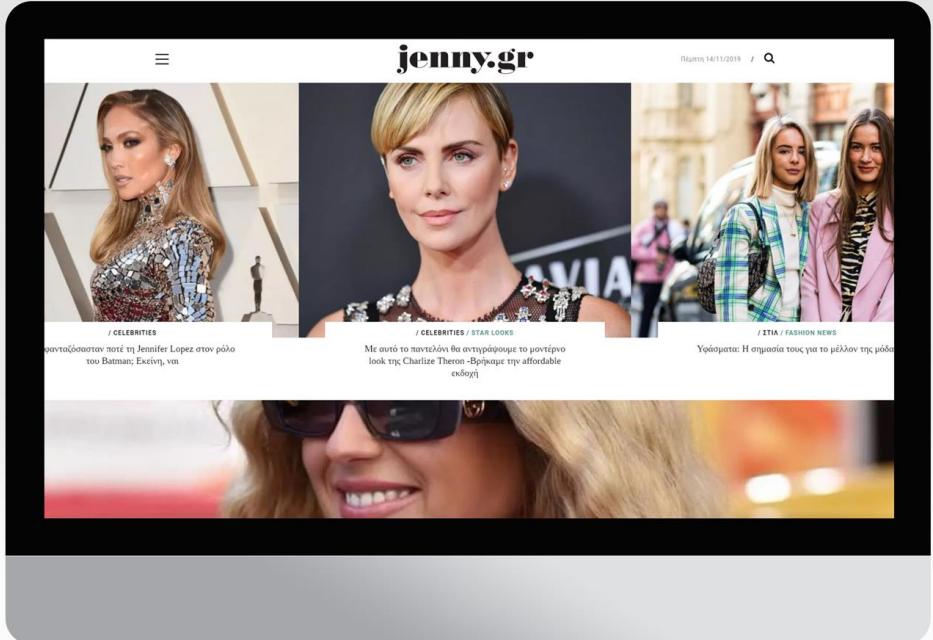
Age Groups



Gender

Female **20.7%** Male **79.3%**





jenny.gr

Jenny.gr σημαίνει έμπνευση, φρέσκες ιδέες, πρωτογενές περιεχόμενο και αυθεντικές προτάσεις για τη σύγχρονη γυναίκα.

The story: Το Jenny.gr ξεκίνησε ως το προσωπικό blog της Τζένης Μπαλατσινού τον Μάιο του 2011 και εξελίχθηκε σε site τον Δεκέμβριο του 2012. Σήμερα είναι ένα από τα μεγαλύτερα γυναικεία sites στην Ελλάδα.

The message: Το Jenny.gr δίνει έμφαση στη μόδα, το στυλ, την ομορφιά, το fitness, τη διατροφή και παράλληλα προωθεί τις καλύτερες προτάσεις της αγοράς.

The people: Κορυφαίες fashion και beauty experts με εμπειρία, άποψη και καινοτόμες ιδέες, παρακολουθούν τις τάσεις και βοηθούν τις αναγνώστριες να αναδείξουν το προσωπικό στυλ τους.



Unique Browsers

1.223.889



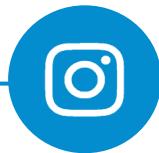
Pageviews

6.077.689

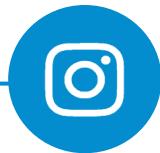
Πηγή: Google Analytics



Facebook likes
137K



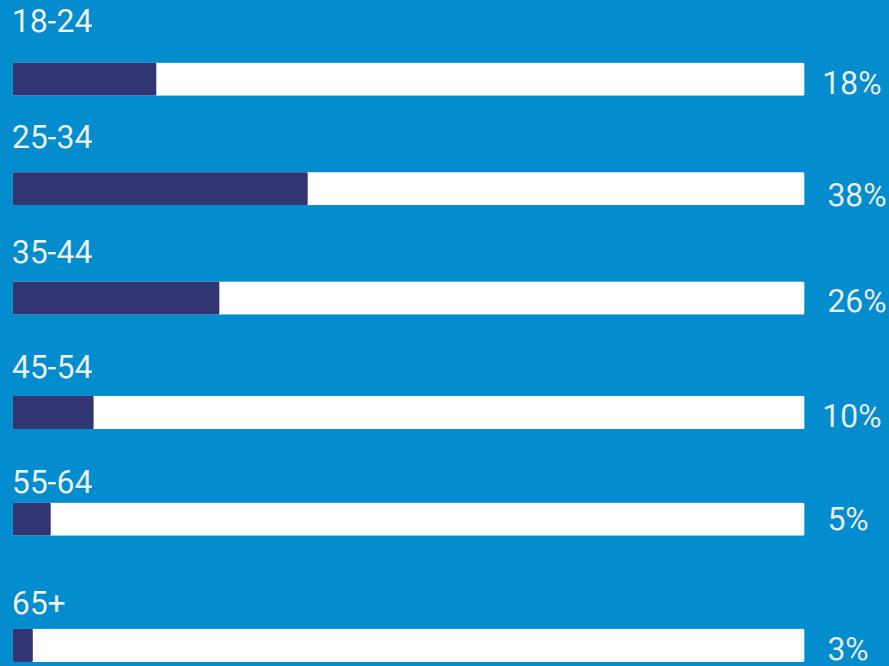
Instagram Followers
Jenny Balatsinou
232K



Instagram Followers
23K

User Profile

Age Groups

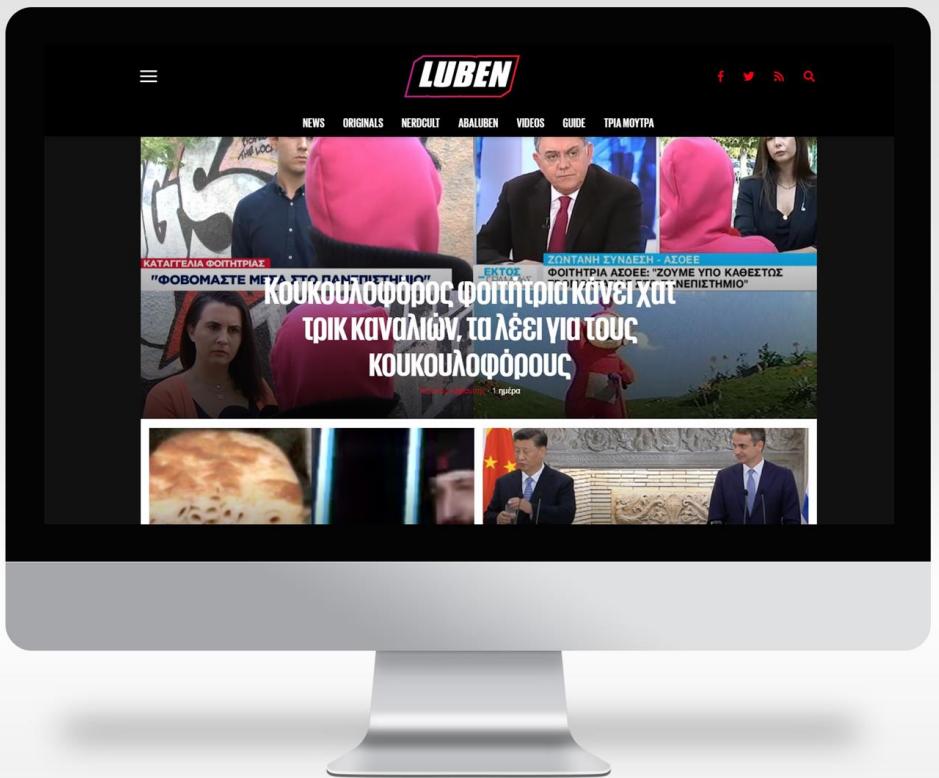


Gender

Female
90%

Male
10%





LUBEN

To luben.tv είναι ένα από τα πιο creative, καινοτόμα και ταχύτερα αναπτυσσόμενα media outlets στο ελληνικό Διαδίκτυο.

Εδώ βρίσκει κανείς το πιο φρέσκο περιεχόμενο στον τομέα της ψυχαγωγίας και της ενημέρωσης και παρακολουθεί κορυφαίες παραγωγές που δείχνουν τον δρόμο για τις εκπομπές του αύριο. Η πιο επιδραστική ομάδα παρουσιάζει τις ειδήσεις και τα δρώμενα με τον δικό της ξεχωριστό τρόπο και πετυχαίνει υψηλό engagement κερδίζοντας πιστούς αναγνώστες.

Την ίδια στιγμή, τα social media παίρνουν φωτιά με το Instagram του Luben, που φιλοξενεί τα viral videos της κάθε μέρας, να κερδίζει την πρώτη θέση ανάμεσα σε όλα τα accounts των Μέσων της χώρας.



Unique Browsers

835.708



Pageviews

2.260.411

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

611K



Instagram Followers

466K



YouTube Subscribers

307K



Twitter Followers

23K

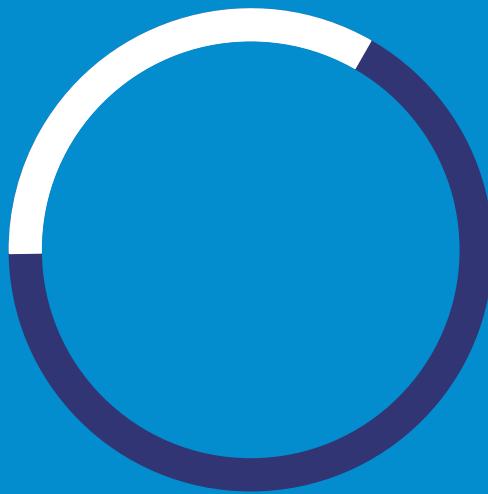
User Profile

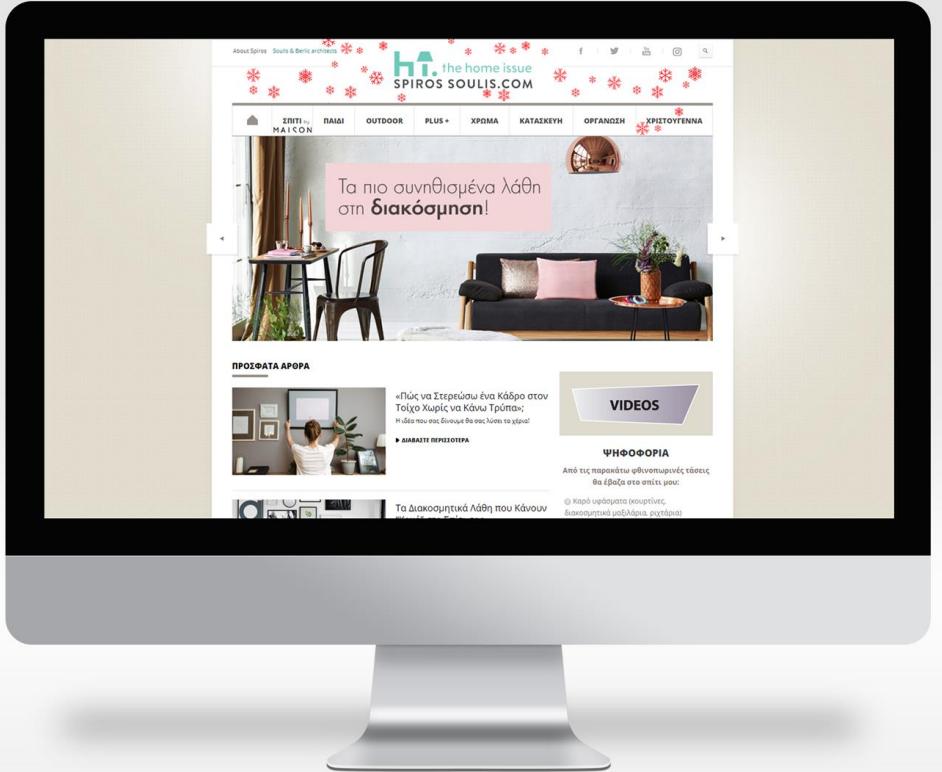
Age Groups



Gender

Female **28.65%** Male **71.35%**





Το μεγαλύτερο ελληνικό site αφιερωμένο αποκλειστικά στο σπίτι, τη διακόσμηση και το design με την υπογραφή του -κορυφαίου στον τομέα- Σπύρου Σούλη.

Όσοι έχουν πάθος με τη δημιουργία και την ανανέωση του κάθε χώρου, το home issue (spirossoulis.com) είναι το πρώτο κλικ που πρέπει να κάνουν για να αντλήσουν την απαραίτητη έμπνευση.

Tips, οργάνωση, χρώματα, καινοτόμα προϊόντα, ιδέες για τους εσωτερικούς χώρους, προτάσεις για τον κήπο ή τη βεράντα και χρηστικά άρθρα για τις τάσεις της κάθε εποχής, όλα είναι στο Home Issue και περιμένουν τον κάθε αναγνώστη να τα ανακαλύψει.



Unique Browsers

743.173



Pageviews

3.034.479

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

56K



Instagram Followers

Spiros Soulis
144K



YouTube Subscribers

13K

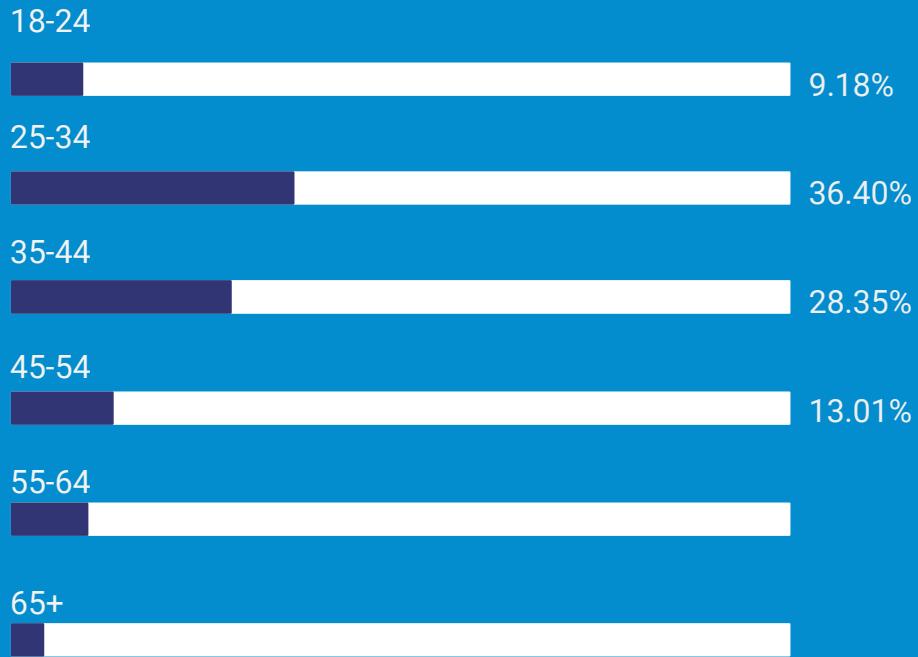


Twitter Followers

Spiros Soulis
138K

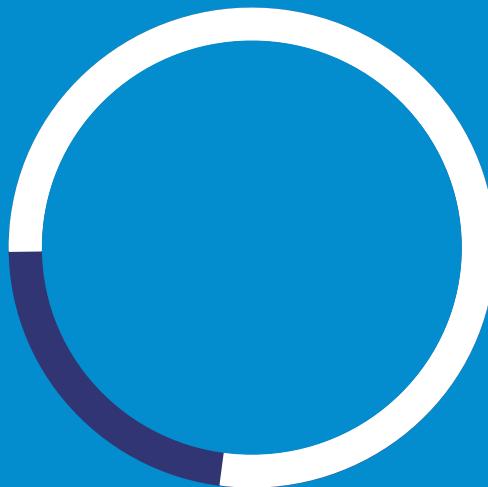
User Profile

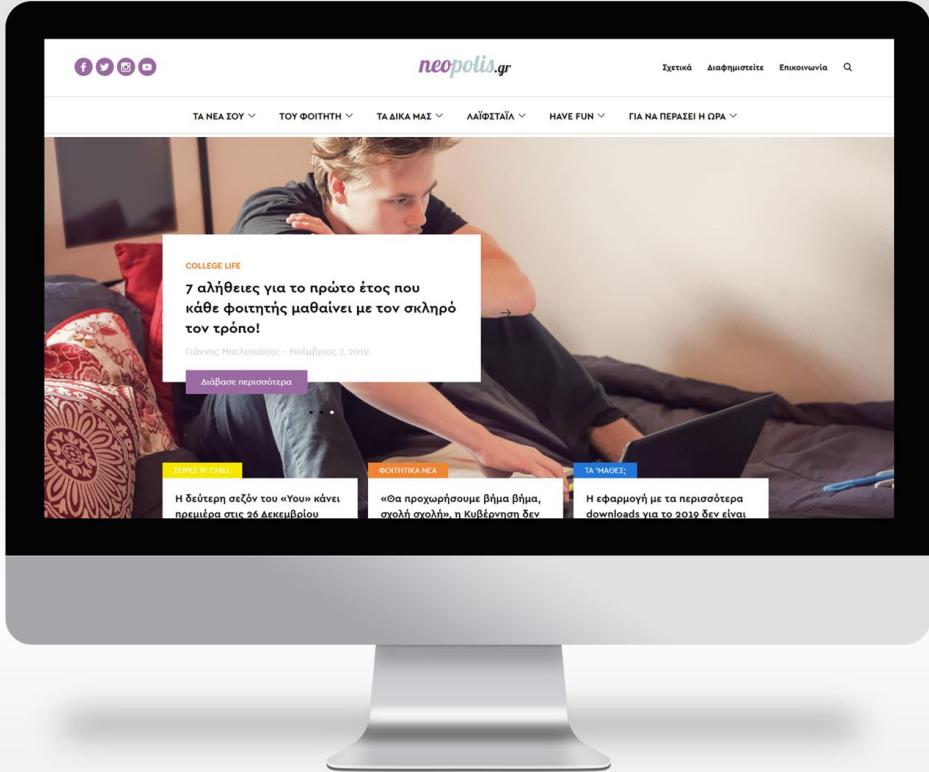
Age Groups



Gender

Female **76.2%** Male **23.8%**





neopolis.gr

Το μεγαλύτερο νεανικό portal της χώρας με ομάδα που αποτελείται από εν ενεργεία φοιτητές.

Αυτό το portal έχει καταφέρει να ξεχωρίσει γιατί διεισδύει στις φοιτητικές κοινότητες, μιλά τη γλώσσα των νέων, μεταφέρει με τον δικό του άμεσο τρόπο στο κοινό όσα λέγονται στις φοιτητοπαρέες και αναλύει με διαφορετική ματιά τα θέματα που απασχολούν τον 20χρονο/η της εποχής: σπουδές, διασκέδαση, φίλοι, events, social media.

Το πιο σημαντικό από όλα; Αναγνωρίζει, ακολουθεί και αλλάζει τα νεανικά trends και είναι πάντα ένα βήμα μπροστά από τους απλούς παρατηρητές.



Unique Browsers

684.076



Pageviews

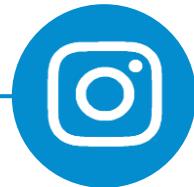
1.367.601

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

93K



Instagram Followers

11K

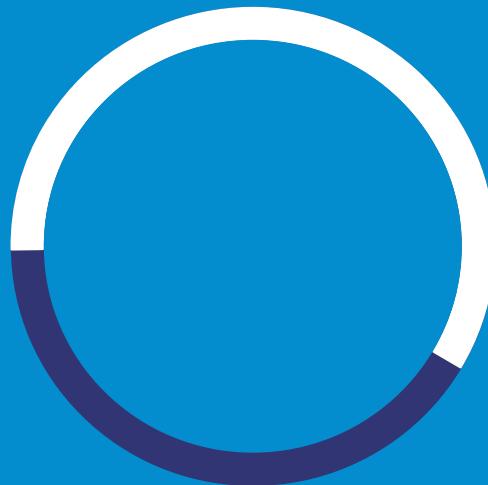
User Profile

Age Groups



Gender

Female **61.60%** Male **38.40%**





LIQUID MEDIA

[gazzetta.gr](#)

[Reader.gr](#)

[insider.gr](#)

[jenny.gr](#)



the home issue
SPROSOSOLIS.COM

[**LUBEN**](#) [*neopolis.gr*](#)