



7 Digital brands - Sites & apps

Η LIQUID MEDIA είναι ένα digital publishing group με κορυφαία brands στο portfolio του. Τόσο τα properties του ομίλου όσο και τα συνεργαζόμενα sites προσφέρουν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και ευρείες λύσεις επικοινωνίας σε ένα premium περιβάλλον.

Τα brands της καταγράφουν περισσότερους από 12 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες και 200 εκατομμύρια προβολές σελίδων σε μηνιαία βάση.

gazzetta

Reader

insider

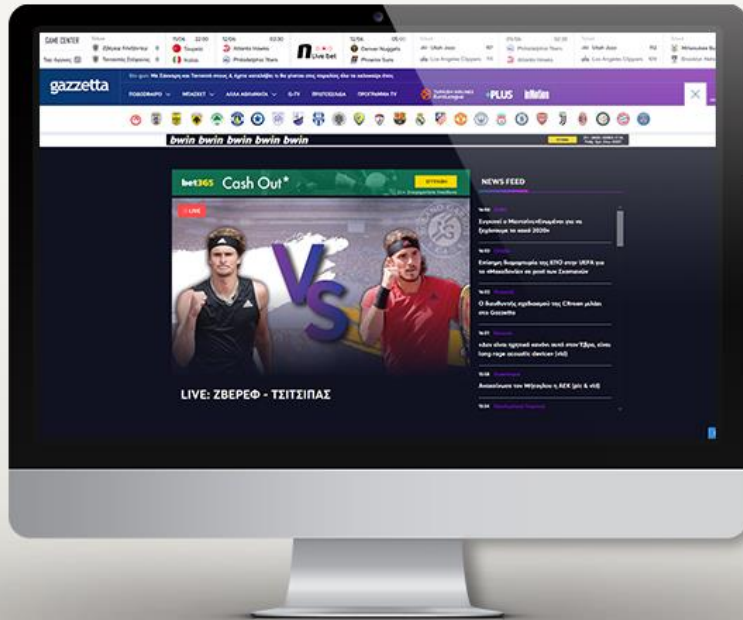
jenny
GR

hi.
the home issue
cinohouse.com

LUBEN

neopolis.gr

gazzetta



Ή αλλιώς η μεγαλύτερη πηγή αθλητικής ενημέρωσης στο ελληνικό Ίντερνετ.

Το gazzetta.gr είναι το site που δημιουργεί τις τάσεις και ικανοποιεί καθημερινά χιλιάδες αναγνώστες παρουσιάζοντας απόψεις, ρεπορτάζ, live μεταδόσεις, αφιερώματα, εκπομπές, videos, microsites και αποκλειστικές συνεργασίες (όπως αυτή με την Turkish Airlines Euroleague).

Με περισσότερους από 50 δημοσιογράφους στο δυναμικό του, με αναγνωρισμένους bloggers, με αποστολές στις μεγαλύτερες αθλητικές διοργανώσεις του πλανήτη και social media με τεράστια διεισδυτικότητα, το gazzetta.gr κατάφερε να γίνει ο νούμερο ένα προορισμός για όσους αγαπούν τον αθλητισμό. Και όχι μόνο.



Unique Browsers

6,392,380



Pageviews

131,035,988

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

526K



Instagram Followers

123K



Twitter Followers

44K

User Profile

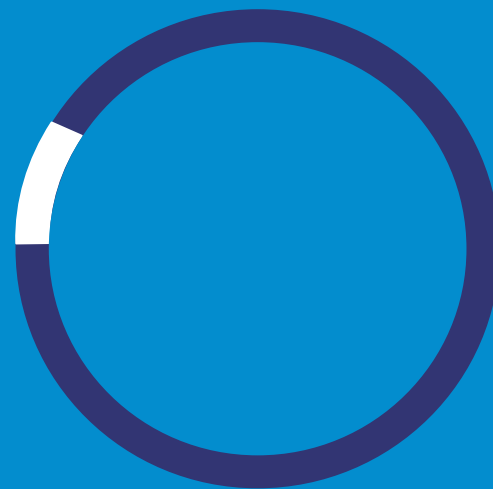
Age Groups



Gender

Female
11.5%

Male
88.5%





TURKISH AIRLINES EuroLeague

Παραμένοντας στην πρώτη θέση επιλογής των φιλάθλων του μπάσκετ, το gazzetta.gr παρέχει στο κοινό του τη δημοσιογραφική κάλυψη της Turkish Airlines Euroleague με αποκλειστικό περιεχόμενο.

Το gazzetta.gr είναι ο επίσημος media partner της Turkish Airlines Euroleague στην Ελλάδα και θα συνεργάζεται με την κορυφαία διασυλλογική διοργάνωση για τα επόμενα 2 χρόνια ώστε να προσφέρει στο κοινό του άμεσα και έγκυρα ρεπορτάζ, videos και στατιστικά στοιχεία.



Unique Browsers

644.338



Pageviews

4.155.818

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

104K



Twitter Followers

10K



Unique Browsers

980.886



Pageviews

4.925.534

Πηγή: Google Analytics



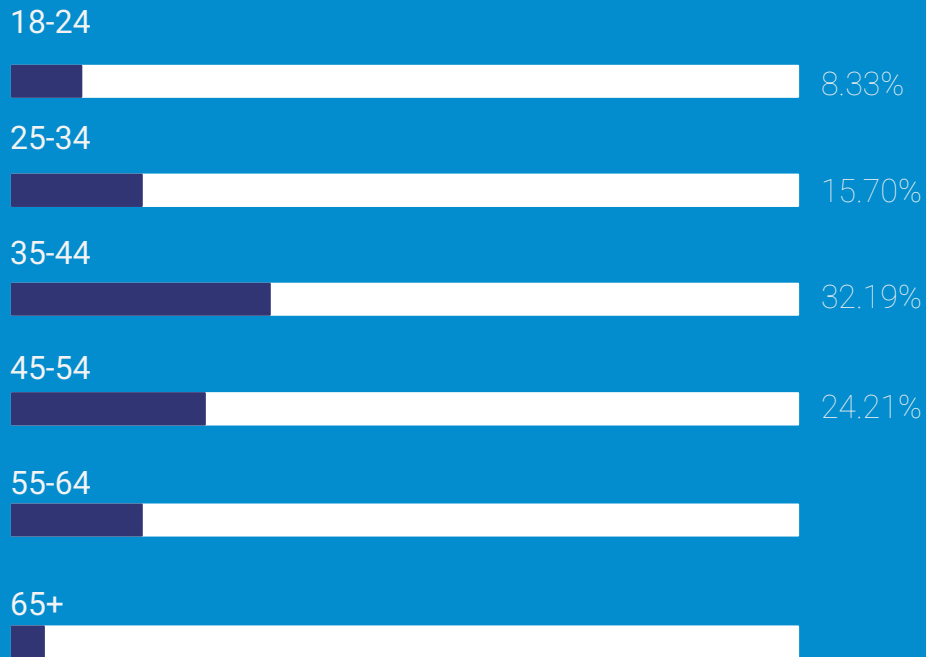
Facebook likes

93K

insider

User Profile

Age Groups



Gender

Female
27%

Male
73%



Reader

Ειδήσεις που διαβάζονται.

Πρωτογενές περιεχόμενο, αναλύσεις, σχόλια, ρεπορτάζ, αφιερώματα, video content, απόψεις, συνεντεύξεις και ό,τι συμβαίνει, τη στιγμή που συμβαίνει.

Στο Reader.gr ο αναγνώστης διαβάζει άμεσα και έγκυρα όλες τις ειδήσεις από την Ελλάδα και τον κόσμο, καθώς και πλήθος θεμάτων για την ψυχαγωγία, το lifestyle, την τεχνολογία και το αυτοκίνητο.

Στο Reader.gr φιλοξενείται και το minisite Travel, στο οποίο βρίσκει κανείς πλούσιο υλικό για όλους τους προορισμούς, προτάσεις για τα καλύτερα ταξίδια και τις σημαντικότερες ειδήσεις από τον χώρο του τουρισμού.





Unique Browsers

1.853.448



Pageviews

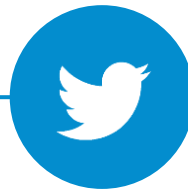
8.175.939

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

80K

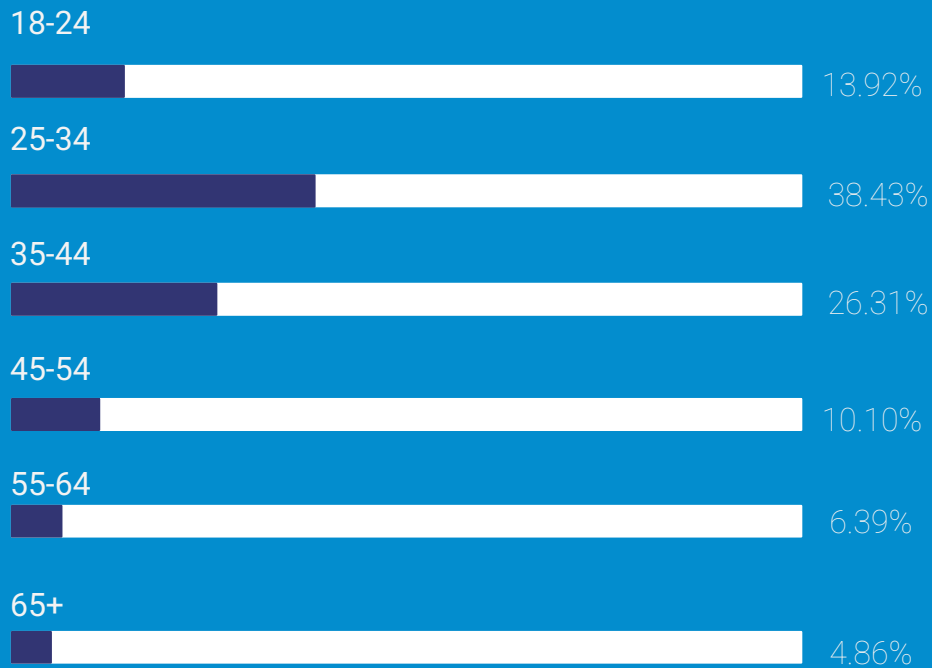


Twitter Followers

22K

User Profile

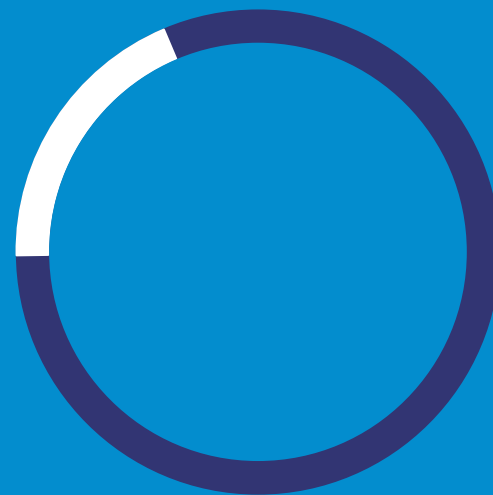
Age Groups



Gender

Female
20.7%

Male
79.3%



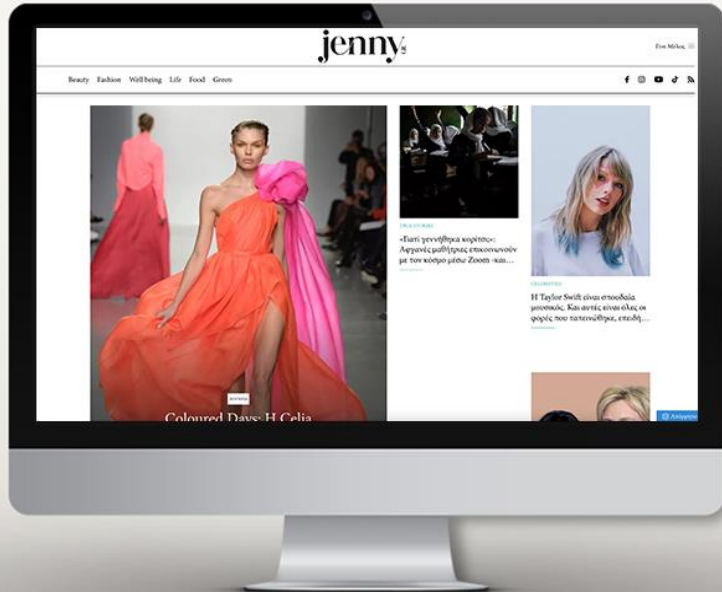
jenny^{GR}

Jenny.gr σημαίνει έμπνευση, φρέσκες ιδέες, πρωτογενές περιεχόμενο και αυθεντικές προτάσεις για τη σύγχρονη γυναίκα.

The story: Το Jenny.gr ξεκίνησε ως το προσωπικό blog της Τζένης Μπαλατσινού τον Μάιο του 2011 και εξελίχθηκε σε site τον Δεκέμβριο του 2012. Σήμερα είναι ένα από τα μεγαλύτερα γυναικεία sites στην Ελλάδα.

The message: Το Jenny.gr δίνει έμφαση στη μόδα, το στυλ, την ομορφιά, το fitness, τη διατροφή και παράλληλα προωθεί τις καλύτερες προτάσεις της αγοράς.

The people: Κορυφαίες fashion και beauty experts με εμπειρία, άποψη και καινοτόμες ιδέες, παρακολουθούν τις τάσεις και βοηθούν τις αναγνώστριες να αναδείξουν το προσωπικό στυλ τους.





Unique Browsers

1.809.029



Pageviews

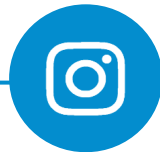
9.313.053

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

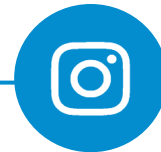
139K



Instagram Followers

Jenny Balatsinou

243K



Instagram Followers

27K

User Profile

Age Groups



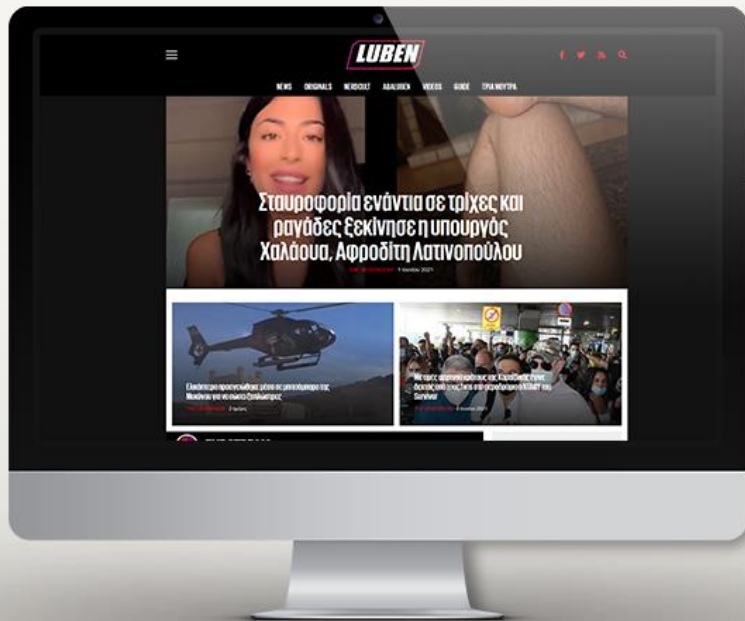
Gender

Female
90%

Male
10%



LUBEN



Το luben.tv είναι ένα από τα πιο creative, καινοτόμα και ταχύτερα αναπτυσσόμενα media outlets στο ελληνικό Διαδίκτυο.

Εδώ βρίσκει κανείς το πιο φρέσκο περιεχόμενο στον τομέα της ψυχαγωγίας και της ενημέρωσης και παρακολουθεί κορυφαίες παραγωγές που δείχνουν τον δρόμο για τις εκπομπές του αύριο. Η πιο επιδραστική ομάδα παρουσιάζει τις ειδήσεις και τα δρώμενα με τον δικό της ξεχωριστό τρόπο και πετυχαίνει υψηλό engagement κερδίζοντας πιστούς αναγνώστες.

Την ίδια στιγμή, τα social media παίρνουν φωτιά με το Instagram του Luben, που φιλοξενεί τα viral videos της κάθε μέρας, να κερδίζει την πρώτη θέση ανάμεσα σε όλα τα accounts των Μέσων της χώρας.



Unique Browsers

541.635



Pageviews

1.250.953

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

662K



Instagram Followers

564K



YouTube Subscribers

403K



Twitter Followers

29K

User Profile

Age Groups



Gender

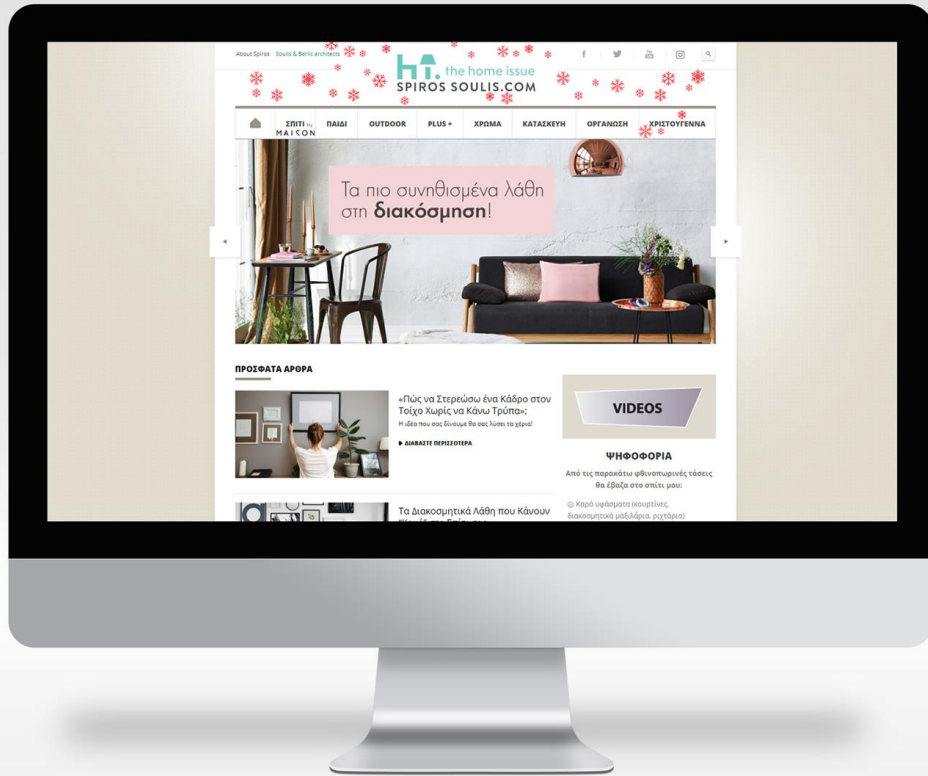
Female **28.65%** Male **71.35%**





the home issue

SPIROS SOULIS.COM



Το μεγαλύτερο ελληνικό site αφιερωμένο αποκλειστικά στο σπίτι, τη διακόσμηση και το design με την υπογραφή του –κορυφαίου στον τομέα– Σπύρου Σούλη.

Όσοι έχουν πάθος με τη δημιουργία και την ανανέωση του κάθε χώρου, το home issue (spirossoulis.com) είναι το πρώτο κλικ που πρέπει να κάνουν για να αντλήσουν την απαραίτητη έμπνευση.

Tips, οργάνωση, χρώματα, καινοτόμα προϊόντα, ιδέες για τους εσωτερικούς χώρους, προτάσεις για τον κήπο ή τη βεράντα και χρηστικά άρθρα για τις τάσεις της κάθε εποχής, όλα είναι στο Home Issue και περιμένουν τον κάθε αναγνώστη να τα ανακαλύψει.



Unique Browsers

452.903



Pageviews

929.328

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

55K



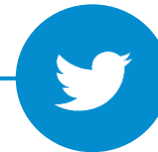
Instagram Followers
Spiros Soulis

158K



YouTube Subscribers

51K



Twitter Followers
Spiros Soulis

143K

User Profile

Age Groups



Gender

Female **76.2%**
Male **23.8%**



neopolis.gr

Το μεγαλύτερο νεανικό portal της χώρας με ομάδα που αποτελείται από εν ενεργεία φοιτητές.

Αυτό το portal έχει καταφέρει να ξεχωρίσει γιατί διεισδύει στις φοιτητικές κοινότητες, μιλά τη γλώσσα των νέων, μεταφέρει με τον δικό του άμεσο τρόπο στο κοινό όσα λέγονται στις φοιτητοπαρέες και αναλύει με διαφορετική ματιά τα θέματα που απασχολούν τον 20χρονο/η της εποχής: σπουδές, διασκέδαση, φίλοι, events, social media.

Το πιο σημαντικό από όλα; Αναγνωρίζει, ακολουθεί και αλλάζει τα νεανικά trends και είναι πάντα ένα βήμα μπροστά από τους απλούς παρατηρητές.





Unique Browsers

509.689



Pageviews

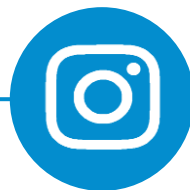
929.328

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

96K



Instagram Followers

11K

User Profile

Age Groups



Gender

Female **61.60%**
Male **38.40%**





LIQUID MEDIA

gazzetta

Reader

insider

jenny
GR

Hi.
the home issue
SPRINGSOUTH.COM

LUBEN *neopolis.gr*