



LIQUID MEDIA

6 Digital brands - Sites & apps

Η LIQUID MEDIA είναι ένα digital publishing group με κορυφαία brands στο portfolio του. Τόσο τα properties του ομίλου όσο και τα συνεργαζόμενα sites προσφέρουν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και ευρείες λύσεις επικοινωνίας σε ένα premium περιβάλλον.

Τα brands της καταγράφουν περισσότερους από 12 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες και 200 εκατομμύρια προβολές σελίδων σε μηνιαία βάση.

gazzetta

| reader

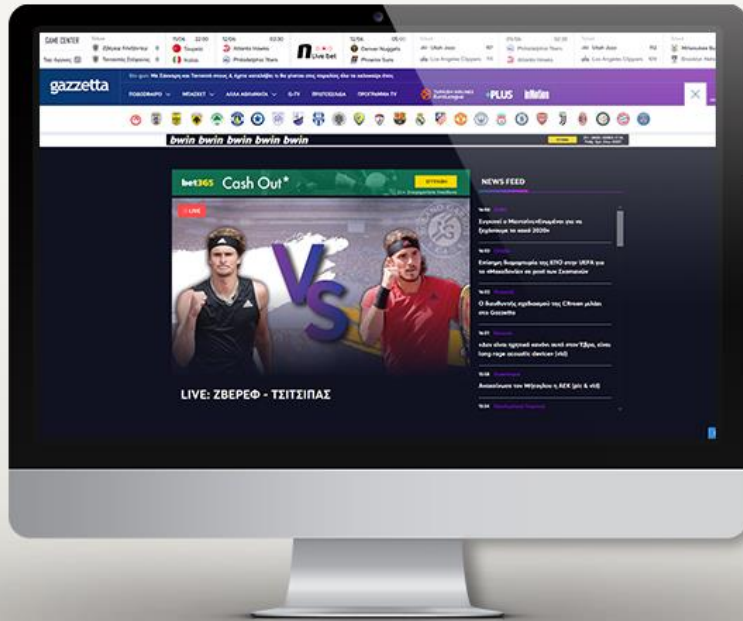
insider

jenny^{gr}

LUBEN

neopolis.gr

gazzetta



Ή αλλιώς η μεγαλύτερη πηγή αθλητικής ενημέρωσης στο ελληνικό Ίντερνετ.

Το gazzetta.gr είναι το site που δημιουργεί τις τάσεις και ικανοποιεί καθημερινά χιλιάδες αναγνώστες παρουσιάζοντας απόψεις, ρεπορτάζ, live μεταδόσεις, αφιερώματα, εκπομπές, videos, microsites και αποκλειστικές συνεργασίες (όπως αυτή με την Turkish Airlines Euroleague).

Με περισσότερους από 50 δημοσιογράφους στο δυναμικό του, με αναγνωρισμένους bloggers, με αποστολές στις μεγαλύτερες αθλητικές διοργανώσεις του πλανήτη και social media με τεράστια διεισδυτικότητα, το gazzetta.gr κατάφερε να γίνει ο νούμερο ένα προορισμός για όσους αγαπούν τον αθλητισμό. Και όχι μόνο.



Unique Browsers

5.825.878



Pageviews

139.791.816

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

542K



Instagram Followers

188K



Twitter Followers

73.6K

User Profile

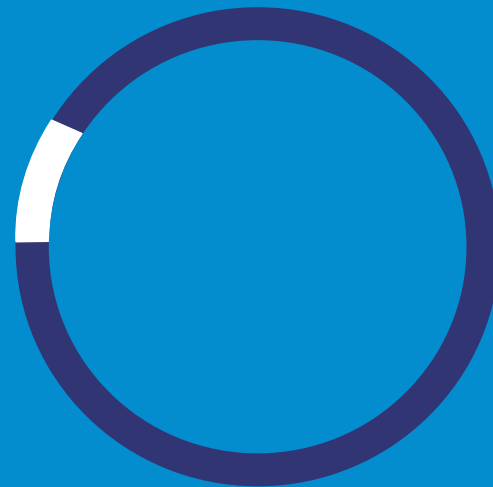
Age Groups



Gender

Female
11.5%

Male
88.5%



insider

Η οικονομία στη γλώσσα που μιλάμε!

Σε μια εποχή που η ανάγνωση οικονομικών ειδήσεων δημιουργεί περισσότερα ερωτήματα παρά απαντήσεις, το insider.gr ήρθε να αλλάξει τα δεδομένα.

Φιλοξενώντας εγχώριους και διεθνείς αρθρογράφους και bloggers από όλο το πολιτικό και κοινωνικό φάσμα, αυτό το site αποτελεί ένα σημείο αναφοράς και ψύχραμο και εποικοδομητικό διάλογο.

Με απόψεις, αφιερώματα, συνεντεύξεις και χρηστικά άρθρα, προσφέρει την πιο έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση, μεγαλώνει μέρα με τη μέρα και διεκδικεί δικαίως την κορυφή στον τομέα της οικονομίας.





Unique Browsers

706.834



Pageviews

3.398.668

Πηγή: Google Analytics



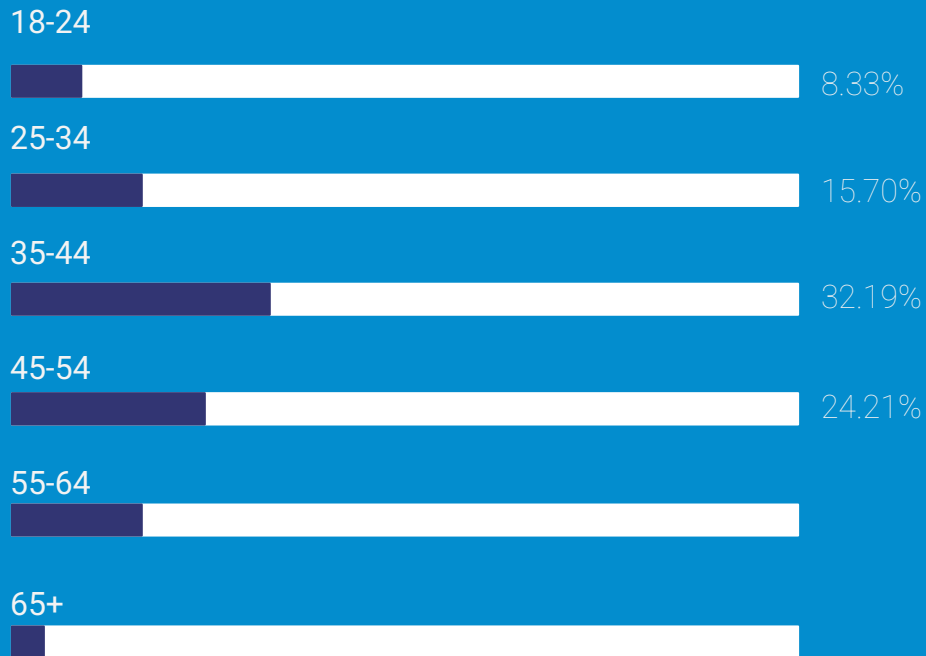
Facebook likes

94K

insider

User Profile

Age Groups



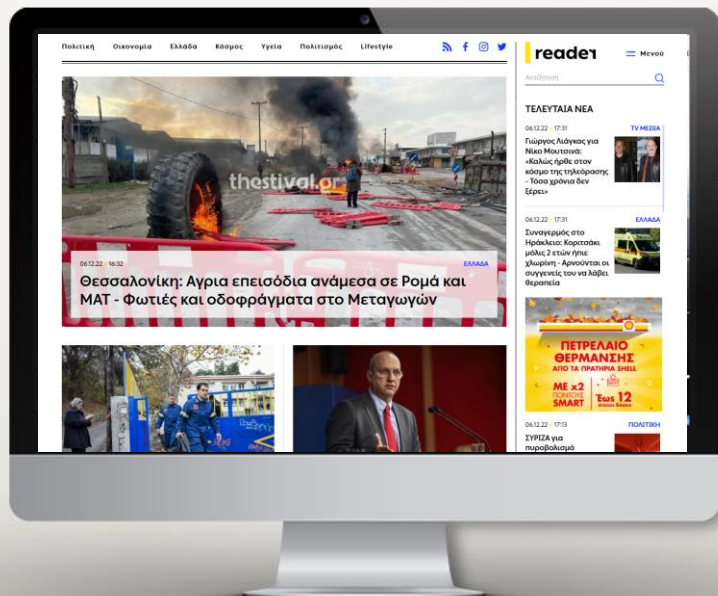
Gender

Female
27%

Male
73%



reader



Ειδήσεις που διαβάζονται.

Πρωτογενές περιεχόμενο, αναλύσεις, σχόλια, ρεπορτάζ, αφιερώματα, video content, απόψεις, συνεντεύξεις και ό,τι συμβαίνει, τη στιγμή που συμβαίνει.

Στο Reader.gr ο αναγνώστης διαβάζει άμεσα και έγκυρα όλες τις ειδήσεις από την Ελλάδα και τον κόσμο, καθώς και πλήθος θεμάτων για την ψυχαγωγία, το lifestyle, την τεχνολογία και το αυτοκίνητο.

Στο Reader.gr φιλοξενείται και το minisite Travel, στο οποίο βρίσκει κανείς πλούσιο υλικό για όλους τους προορισμούς, προτάσεις για τα καλύτερα ταξίδια και τις σημαντικότερες ειδήσεις από τον χώρο του τουρισμού.



Unique Browsers

1.656.654



Pageviews

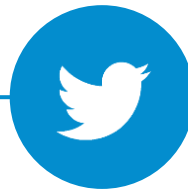
5.062.353

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

83K



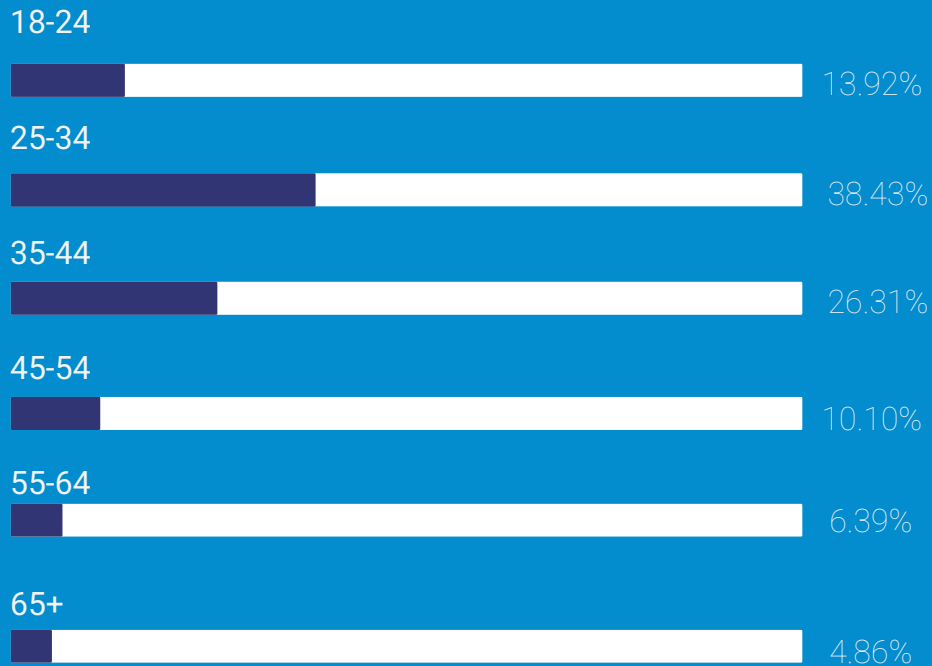
Twitter Followers

22.4K

reader

User Profile

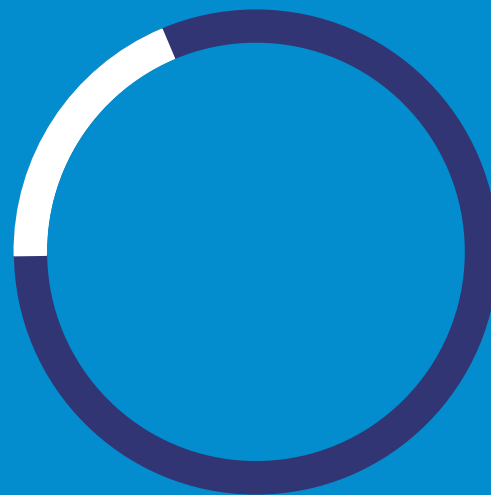
Age Groups



Gender

Female
20.7%

Male
79.3%



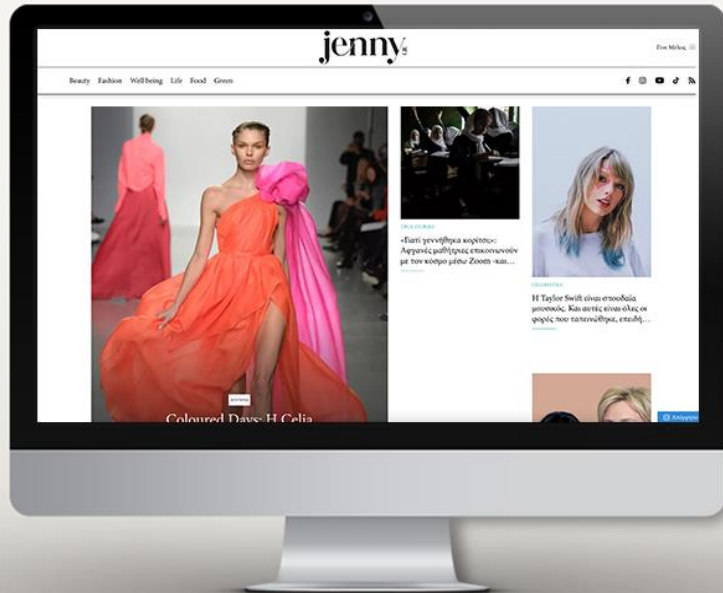
jenny^{GR}

Jenny.gr σημαίνει έμπνευση, φρέσκες ιδέες, πρωτογενές περιεχόμενο και αυθεντικές προτάσεις για τη σύγχρονη γυναίκα.

The story: Το Jenny.gr ξεκίνησε ως το προσωπικό blog της Τζένης Μπαλατσινού τον Μάιο του 2011 και εξελίχθηκε σε site τον Δεκέμβριο του 2012. Σήμερα είναι ένα από τα μεγαλύτερα γυναικεία sites στην Ελλάδα.

The message: Το Jenny.gr δίνει έμφαση στη μόδα, το στυλ, την ομορφιά, το fitness, τη διατροφή και παράλληλα προωθεί τις καλύτερες προτάσεις της αγοράς.

The people: Κορυφαίες fashion και beauty experts με εμπειρία, άποψη και καινοτόμες ιδέες, παρακολουθούν τις τάσεις και βοηθούν τις αναγνώστριες να αναδείξουν το προσωπικό στυλ τους.





Unique Browsers

1.208.840



Pageviews

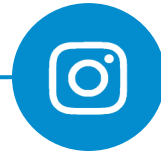
15.177.993

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

11K



Instagram Followers

31.8K

User Profile

Age Groups



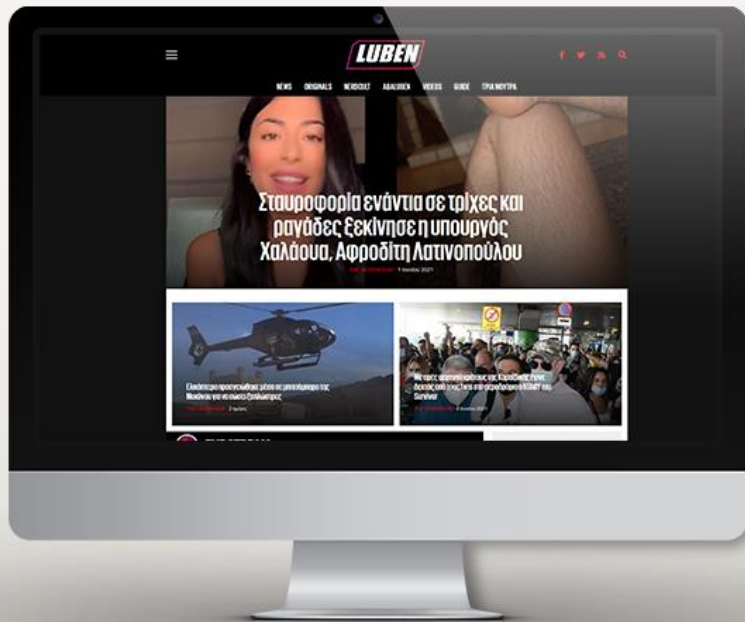
Gender

Female
90%

Male
10%



LUBEN



Το luben.tv είναι ένα από τα πιο creative, καινοτόμα και ταχύτερα αναπτυσσόμενα media outlets στο ελληνικό Διαδίκτυο.

Εδώ βρίσκει κανείς το πιο φρέσκο περιεχόμενο στον τομέα της ψυχαγωγίας και της ενημέρωσης και παρακολουθεί κορυφαίες παραγωγές που δείχνουν τον δρόμο για τις εκπομπές του αύριο. Η πιο επιδραστική ομάδα παρουσιάζει τις ειδήσεις και τα δρώμενα με τον δικό της ξεχωριστό τρόπο και πετυχαίνει υψηλό engagement κερδίζοντας πιστούς αναγνώστες.

Την ίδια στιγμή, τα social media παίρνουν φωτιά με το Instagram του Luben, που φιλοξενεί τα viral videos της κάθε μέρας, να κερδίζει την πρώτη θέση ανάμεσα σε όλα τα accounts των Μέσων της χώρας.



Unique Browsers

702.327



Pageviews

1.845.345

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

721K



Instagram Followers

609K



YouTube Subscribers

519K



Twitter Followers

46.3K

User Profile

Age Groups



Gender

Female
28.65%

Male
71.35%

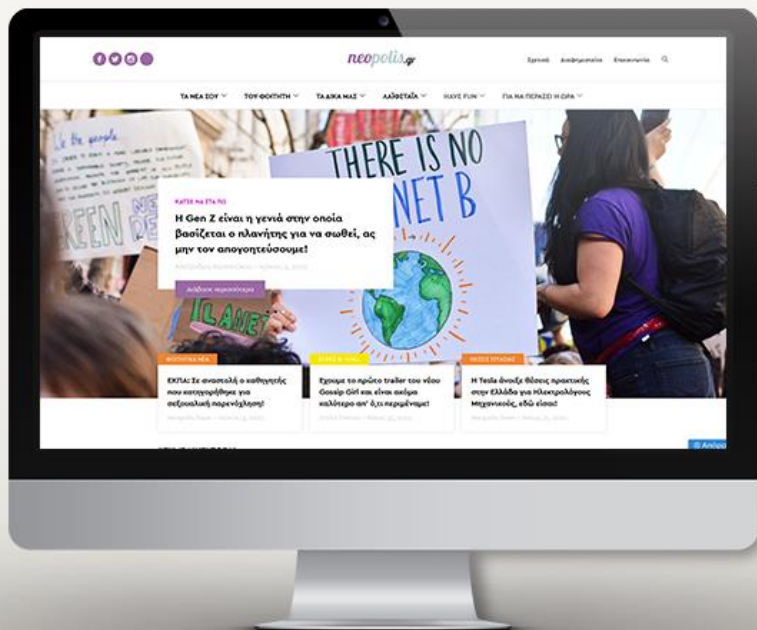


neopolis.gr

Το μεγαλύτερο νεανικό portal της χώρας με ομάδα που αποτελείται από εν ενεργεία φοιτητές.

Αυτό το portal έχει καταφέρει να ξεχωρίσει γιατί διεισδύει στις φοιτητικές κοινότητες, μιλά τη γλώσσα των νέων, μεταφέρει με τον δικό του άμεσο τρόπο στο κοινό όσα λέγονται στις φοιτητοπαρέες και αναλύει με διαφορετική ματιά τα θέματα που απασχολούν τον 20χρονο/η της εποχής: σπουδές, διασκέδαση, φίλοι, events, social media.

Το πιο σημαντικό από όλα; Αναγνωρίζει, ακολουθεί και αλλάζει τα νεανικά trends και είναι πάντα ένα βήμα μπροστά από τους απλούς παρατηρητές.





Unique Browsers

232.759



Pageviews

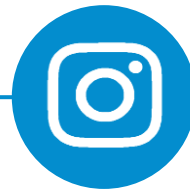
372.414

Πηγή: Google Analytics



Facebook likes

97K



Instagram Followers

16.3K

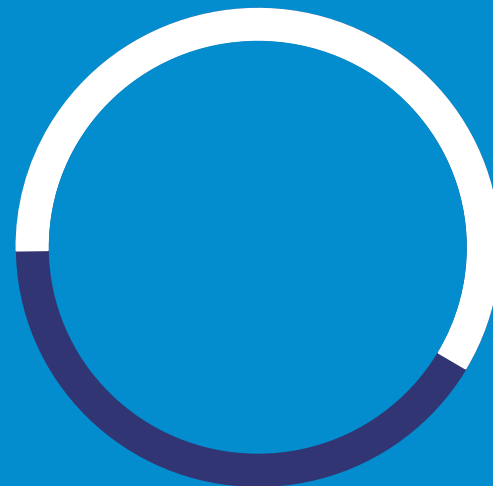
User Profile

Age Groups



Gender

Female **61.60%**
Male **38.40%**





LIQUID MEDIA

gazzetta

| reader

insider

jenny_{GR}

LUBEN

neopolis.gr